

V apríli sa na mýte vybralo vyše 12,4 mil. eur

Bratislava, 15 mája 2012 – **V apríli 2012 sa prostredníctvom komplexnej služby elektronického výberu mýta vybralo 12,43 mil. eur. V porovnaní s aprílom 2011 je to takmer identická suma. Rovnako ako pred rokom sa na nižšom výbere oproti marcu prejavilo zníženie intenzity nákladnej cestnej dopravy súvisiacej s Veľkou nocou.**

Za užívanie vymedzených úsekov ciest na diaľniciach a rýchlostných cestách sa v apríli na mýte vybralo 8,21 mil. eur. Na vymedzených úsekoch ciest I. triedy to bolo za rovnaké obdobie 4,21 mil. eur. V rámci tranzitného ticketingu sa v apríli 2012 vybralo 295 160 eur. Z celkovej sumy vybraného mýta takmer 43 % zaplatili prevádzkovatelia vozidiel zo zahraničia. Dňom s najvyšším výberom v rámci mesiaca bol 25. apríl, kedy sa na mýte vybralo 610 886 eur. V apríli užívalo vymedzené úseky ciest denne v priemere 27 153 vozidiel nad 3,5 t.

V elektronickom mýtnom systéme došlo v apríli opäť k zvýšeniu počtu aktívnych palubných jednotiek. Ku koncu mesiaca ich SkyToll v systéme evidoval 203 466, čo je medzimesačne viac o 1 672 kusov.

Počas apríla mobilné jednotky vynucovania skontrolovali na vymedzených úsekoch ciest vyše 166 tis. vozidiel a riešili 571 prípadov porušenia zákona o elektronickom výbere mýta. Od vodičov vybrali mýto vo výške 17 165 eur. Podiel slovenských vodičov na odhalených mýtnych priestupkoch bol v apríli takmer 26 %. Od začiatku roka 2012 je priemer slovenských priestupcov vyše 27 %.

V apríli 2012 bolo v rámci prevádzky elektronického výberu mýta zaevidovaných celkovo 266 podaní od zákazníkov. Z tohto počtu bolo 26 podaní vyhodnotených ako opodstatnených. V rovnakom mesiaci minulého roku bolo opodstatnených 28 podaní. Z opodstatnených podaní za mesiac bolo 11 reklamácií, 13 žiadostí a 2 podnety. Všetky reklamácie boli vybavené v lehote stanovenej v zmluve s Národnou diaľničnou spoločnosťou, teda do 5 pracovných dní.

Operátori zákazníckej linky elektronického mýtného systému prijali v apríli 4,2 tis. hovorov, mýtny internetový portál zaznamenal v tom istom období 48,7 tis. návštev.

Viac informácií: <http://www.skytoll.sk>

Kontakt pre médiá:

Anton Bódis

Manažér pre komunikačnú stratégiu a PR

SkyToll, a.s.

email: anton.bodis@skytoll.sk

mobil: 0914 327 489