Medziročný nárast výberu mýta za január dosiahol 60%

Bratislava, 15. februára 2011 **– V januári 2011 zabezpečila komplexná služba elektronického výberu mýta pre Slovenskú republiku viac ako 10,7 mil. eur. V porovnaní s rovnakým mesiacom roku 2010, kedy sa vybralo vyše 6,6 mil. eur, ide o viac ako 60%-ný nárast.**

Za užívanie vymedzených úsekov ciest na diaľniciach a rýchlostných cestách sa v januári vybralo na mýte takmer 6,7 mil. eur. Na vymedzených úsekoch ciest I. triedy to bolo za rovnaké obdobie vyše 3,6 mil. eur. Z celkovej sumy vybraného mýta viac ako 45 % zaplatili prevádzkovatelia vozidiel zo zahraničia. Dňom s najvyšším výberom v rámci mesiaca bol 26. január, kedy sa na mýte pre štát vybralo 528 430 eur. Za prvý mesiac tohto roka bolo spracovaných 38,7 mil. mýtnych transakcií. V januári užívalo vymedzené úseky ciest denne v priemere 22 331 vozidiel nad 3,5 t.

Medziročný 60%-ný nárast je tiež dôkazom významu ciest nižších kategórií pre výber mýta. Slovenská republika od prvého dňa spustenia služby vyberá mýto na 2 344 km vymedzených úsekov ciest. Z toho spoplatnených je okrem 575 km diaľnic a rýchlostných ciest aj 1 385 km ciest 1. triedy. Výberom flexibilnej satelitnej technológie si Slovensko, na rozdiel od susednej Českej republiky, prezieravo vytvorilo veľmi dobrú pozíciu do budúcnosti pre potenciálne úpravy rozsahu spoplatnenej siete.

V januári bolo na spoplatnených úsekoch skontrolovaných takmer 190 tis. vozidiel. Mobilné jednotky vynucovania riešili počas prvého mesiaca nového roku viac ako 299 prípadov porušenia mýtneho poriadku, na doplatkoch mýta sa pre štát vybralo vyše 12 tis eur. Spoločnosť SkyToll postúpila dokumentáciu prípadov podozrivých z porušenia mýtneho poriadku aj na správne konanie, v ktorom priestupca zaplatí oproti blokovej pokute viac až o 1000 eur. Len v Bratislavskom kraji to bolo niekoľko desiatok prípadov. „Ak sa zníži doterajšia výška pokút, je veľmi pravdepodobné, že sa zníži aj absolútna čiastka, ktorú mýto pre štát zarobí. A najviac na tom budú profitovať zahraniční vodiči, ktorí sa dopúšťajú až 85% priestupkov," zdôraznil Matej Okáli.

V elektronickom mýtnom systéme bolo k 31. januáru evidovaných 189 488 aktívnych palubných jednotiek, z ktorých viac ako 66 % užívali vozidlá zo zahraničia.

Za prvý mesiac roku 2011 zaznamenal SkyToll v rámci prevádzky elektronického výberu mýta 291 podaní od zákazníkov. Najviac, 162, bolo žiadostí o zmenu identifikačných údajov. Dopravcovia 4 krát žiadali o prehodnotenie výšky úhrady mýta, faktúr sa týkalo 9 reklamácií. Všetky reklamácie boli vybavené v lehote stanovenej v zmluve s Národnou diaľničnou spoločnosťou, teda do 5 pracovných dní.

V rámci tranzitného ticketingu sa od prvého dňa prevádzky elektronického mýtneho systému k 31. januáru 2011 vybralo takmer 4,6 mil. eur. Vodiči budú môcť využívať 12 tranzitných trás na území Slovenska ešte dva mesiace. Ministerstvo dopravy výstavby a regionálneho rozvoja predĺžilo účinnosť tzv. tranzitného ticketingu do 31.marca 2011. Šesť iných, málo využívaných tranzitných trás sa Národná diaľničná spoločnosť, ktorá je správcom mýta, rozhodla k 1. marcu zrušiť.

Spoločnosť SkyToll, a. s., je prevádzkovateľom komplexnej služby elektronického výberu mýta v Slovenskej republike. Založili ju členovia konzorcia Ibertax-Santoll, víťaza tendra na komplexnú službu elektronického výberu mýta. Akcionármi SkyToll, a. s., sú spoločnosti SanToll, sesterská spoločnosť Sanefu, a Ibertax. Sanef ročne vyberie vo svojich mýtnych sieťach poplatky v hodnote viac ako jednej miliardy eur prostredníctvom hotovosti, kreditných kariet a elektronického mýta. Spoločnosť prevádzkuje jednu z najdlhších spoplatnených mýtnych sietí v Európe (takmer 1800 km). Slovenský projekt systému elektronického výberu mýta je vo svete unikátny tým, že pokrýva okrem diaľnic a rýchlostných ciest aj veľký rozsah ciest prvej triedy, a to najvyspelejšou technológiou satelitného výberu mýta. Je založený na GPS – GSM technológii, ktorá má zabezpečiť maximálnu flexibilitu pri zvládnutí nárastu objemu nákladnej dopravy a rozširovania cestnej siete v nasledujúcich rokoch.
Viac informácií: http://www.skytoll.sk

Kontakt pre médiá:
Anton Bódis
Manažér pre komunikačnú stratégiu a PR
SkyToll, a. s.
email: anton.bodis@skytoll.sk
mobil: 0914 327 489