

V treťom štvrtroku sa vybralo o takmer pol milióna eur viac ako pred rokom

Bratislava, 15. októbra 2012 – **September bol mesiacom s najvyšším výberom mýta za tretí štvrtrok tohto roku. Komplexná služba elektronického výberu mýta zabezpečila pre Národnú diaľničnú spoločnosť 13,41 mil. eur, čo je v porovnaní s augustom viac o 1,7 %. Oproti septembru 2011 bol tohtoročný výber nižší o 1,4 %, ale v porovnaní tretích štvrtrokov sa v roku 2012 vybralo o 465,73 tis. eur (1,2 %) viac ako minulý rok.**

Za užívanie vymedzených úsekov ciest na diaľniciach a rýchlostných cestách sa v septembri vybralo na mýte takmer vyše 8,75 mil. eur. Na vymedzených úsekoch ciest I. triedy dosiahol výber viac ako 4,64 mil. eur. V rámci tranzitného ticketingu sa v septembri vybralo 328 761 tis. eur. Prevádzkovatelia vozidiel zo zahraničia zaplatili 42,5 % z celkovej sumy vybraného mýta. Dňom s najvyšším výberom v rámci mesiaca bol 17. september, kedy sa na mýte vybralo 629 499 eur. V septembri užívalo vymedzené úseky ciest denne v priemere 29 394 vozidiel.

V elektronickom mýtnom systéme bolo k 30. septembru 2012 evidovaných 209 099 aktívnych palubných jednotiek. Oproti predchádzajúcemu mesiacu ich počet vzrástol o 1 222 kusov. Na celkovom počte registrovaných palubných jednotiek sa vozidlá zo zahraničia podieľali vyše 69 %.

Mobilné jednotky vynucovania v septembri skontrolovali na vymedzených úsekoch ciest takmer 200,7 tis. vozidiel a riešili 543 prípadov porušenia zákona o elektronickom výbere mýta. Od kontrolovaných vodičov mobilné jednotky vynucovania vybrali mýto vo výške 17 614 eur. Na prvých miestach, čo do počtu priestupkov, boli v septembri slovenskí, poľskí, maďarskí a českí vodiči.

V septembri 2012 bolo v rámci prevádzky elektronického výberu mýta zaevidovaných celkovo 206 podaní od zákazníkov. Z tohto počtu vyhodnotil SkyToll ako opodstatnených 7 podaní. Minulý rok v septembri bolo opodstatnených 15 z 305 podaní. Z opodstatnených podaní v septembri tohto roku bolo 5 reklamácií a 2 žiadosti. Všetky reklamácie boli vybavené v lehote stanovenej v zmluve s Národnou diaľničnou spoločnosťou, teda do 5 pracovných dní.

Zákaznícka linka prijala v septembri takmer 3,6 tis. hovorov. Najčastejšie sa vodiči zaujímali všeobecne o elektronický výber mýta, nasledovali informácie týkajúce sa nastavenia palubnej jednotky a jej vrátenia. Mýtny internetový portál zaznamenal za rovnaké obdobie viac ako 47,9 tis. návštev.



Kontakt pre médiá:

Anton Bódis

Manažér pre komunikačnú stratégiu a PR

SkyToll, a. s.

email: anton.bodis@skytoll.sk

mobil: 0914 327 489